

阪南大学

T580-8502 大阪府松原市天美5-4-33 入試広報課 TEL 072-332-1224代 (HP) <https://www.hannan-u.ac.jp/entrance/> (E-mail) nyushi@hannan-u.ac.jp

2024

2024年4月、文理融合の総合大学としてさらなる進化!

■学科組織

- 国際学部※ 国際コミュニケーション学科 155
国際観光学科 144
- 経済学部 経済学科 290
- 経営学部※ 経営学科 290
- 総合情報学部※ 総合情報学科 176
- 大学院(修士課程) 企業情報研究科 若干名

※2024年4月開設



新校舎イメージパース

大学GUIDE

※2024年4月開設

国際学部 国際コミュニケーション学科※ 英語・韓国語・中国語の少人数制×習熟度別語学教育と、「国際文化」「国際関係」「メディア」「心理学」からなる4分野の学びから、世界の文化・社会・政治・経済などを幅広く学びます。また、自由度の高い海外留学制度や英語スピーチコンテストなどの「実践の場」からコミュニケーション能力を養います。

国際学部 国際観光学科※ 各地域の「文化」や「歴史」を学び、文化資源として活用する方法を考える「観光文化」、地域とかがわり地域活性化やまちづくりについて考える「観光計画」、観光産業をテーマにビジネスについて考察する「観光事業」の3つの領域から観光学を多角的に学びます。国内外でのフィールドワークを通して実践力を身につけ、日本の観光産業や魅力ある地域づくりを担う人材を育成します。

経済学部 経済学科 情報化・グローバル化が進む現代社会において、さまざまな業界・職種で必要とされる問題解決力と幅広い視野を養います。『まちづくり』や『ビジネス法』など、10の専門科目パッケージから、目指すキャリアに応じて自由に組み合わせる履修し、「生きた社会を相手にする経済学」をより専門的に学びます。

経営学部 経営学科※ 『経営・会計』『マーケティング』『ブランド・ファッション』『スポーツマネジメント』『ICTビジネス』『国際ビジネス』の6つの分野を将来の目標に応じて横断的かつ専門的に学びます。企業・経営に関する幅広い知識と高い専門性を身につけ、現代のビジネスシーンで求められる人材を育成します。

総合情報学部 総合情報学科※ 『AI・データサイエンス』『ビジネスデータサイエンス』『情報システム』『デジタルコンテンツ』『スポーツデータサイエンス』の5つの分野を自由に組み合わせる学ぶことで、最先端の情報通信技術を身につけ、情報化社会で活用できる文理融合の課題解決力を養います。

資料請求方法：巻末ページの「パンフレット一括請求」をご覧ください。

2024年4月新校舎誕生

教室棟としては最大規模の新校舎が2024年4月に誕生。BYODやアクティブラーニングに対応した学修環境を整えることで実践的な学びを実現するとともに、屋外緑化テラスやコモンスペースを設置することで学生たちの活発なコミュニケーションを促します。

関西トップクラスの就職率!

就職決定率97.3%(就職者数931人/就職希望者数957人 2023年3月実績)

4年間を通したキャリア教育 1年次から職業選択を視野に入れて目標設定を行い、その実現に必要な能力を養成します。職業に関する知識や技能を習得し自分の個性を理解したうえで、自発的に進路を選択できる能力を育成する「キャリアデザイン」等の授業を開講しています。

キャリアサポート 国家資格「キャリアコンサルタント」を持つキャリアアドバイザーを各学科に配置。学生一人ひとりの個性や能力をしっかりと把握し、きめ細やかな対応を行っています。年間の就職相談件数は9,736件(1人当たり平均8.4回：2022年度)にも上ります。

学内資格講座 資格取得をサポートするために、学内で受講できる豊富な学内資格講座を開講しています。

2023年3月卒業生の主な就職先 関西電力、デンソー、メガチップス、池田泉州銀行、第一生命保険、日本生命保険、エン・ジャパン、マイナビ、ANA中部空港、近畿日本鉄道、大阪メトロ、JTB、東急リパブル、帝国ホテル、近鉄不動産、三菱UFJ不動産販売、ラコステジャパン、ルイ・ヴィトン ジャパン、ワコール、大阪府庁、大阪府警 他多数

入試GUIDE (前年度参考)

- ①一般入試(前期・後期)
- ②大学入学共通テスト利用入試(前期・後期)
- ③公募制推薦入試(前期・後期)
- ④総合型選抜入試
- ⑤資格活用型選抜入試
- ⑥スポーツ特別推薦入試