

学部・学科 DATA

- 商 学 部／マーケティング学科(ブランド戦略コース、流通ビジネスコース)
経営学科(経営戦略コース、起業・事業承継コース、グローバル
経営コース、会計コース、フードビジネスコース)
- 経 済 学 部／経済学科(現代経済コース、地域まちづくりコース)
経済情報学科(データサイエンスコース、情報システムコース)
- 人間社会学部／心理社会学科(心理コース、社会文化コース)
観光学科(観光事業コース、ホテル・ブライダルコース)
人間健康学科(スポーツ健康コース、スポーツマネジメントコース)

●問い合わせ先 入試課 <https://www.umds.ac.jp/>
〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1
TEL 078-794-2231



大学からのお知らせ

なりたい自分発見 カリキュラム

半年間にわたって自分を見つめ、将来をシミュレーション。カリキュラムを通して、たくさんの“気づき”を得ながら、生涯にわたって打ち込める夢の種を探します。途中で夢が変わっても大丈夫。なりたい気持ちを最優先に、学部・学科を超えて学べるカリキュラムを整えています。



オープンキャンパスの体験授業を活用する「授業体験型入試」を新たに実施します

体験授業参加後に課題レポートを提出し、その評価により出願可否を判定します。対象となるオープンキャンパスは、①7月19・20日、②8月23・24日です。また、昨年からは始まった「グループワーク入試」も継続。8月24日開催の「グループワーク型体験授業」(事前申込制)に参加することで受験資格を得られます。



2025年4月2つのコースを新設!

●経済情報学科 データサイエンスコース

データサイエンスの力で未来を切り拓く

データサイエンスコースでは、経済データを駆使して高度な意思決定が可能な専門家を育成します。現代社会には人の行動や社会、経済の動きなど、膨大なデータがあります。このような情報を正確に扱い、経済情報を創造的に活用するために、経済学の知識と情報処理のスキルを組み合わせた学びが提供されます。

●経営学科 フードビジネスコース

食を通じて社会に貢献するリーダーを育成

フードビジネスコースは、将来のフードビジネスのリーダーを育成します。経営学や食科学の理論や知識を学び、フードビジネスの役割と持続可能な発展方法について考える力を養います。また、最先端の授業を通じて、食に関する様々な課題に取り組みます。社会で活躍する提案力を備えた人材を育成することを目指します。

オープンキャンパス DATA

★オープンキャンパス2025

7/19(土)、7/20(日)、8/23(土)、8/24(日)、9/20(土)、
2026/2/28(土)、3/20(金)

【主なイベント】りゅうかまるごとガイダンス／体験授業／学部・学科ガイダンス／入試相談／
キャンパスツアー／保護者説明会

★入試相談会 & 大学見学会

10/11(土)、11/8(土)、11/30(日)

★対面またはオンライン入試いつでも相談会 個別相談：月～土 9:00～18:00 最終受付17:00まで

※入試日や大学行事等により開催ができない日程がございますのでご注意ください。 ※オンラインでも実施いたします。

詳しくは専用サイトで
ご確認ください▼



りゅうかまるごと ガイダンス

流科大でしか学べない「なりたい自分発見カリキュラム」「社会共創プログラム」などを紹介。流科大の魅力をお伝えします。



体験授業

毎回各学部の教員による模擬講義を実施していますので、流科大の授業の雰囲気を実験できます。(オープンキャンパスのみ実施)



在学生による キャンパスツアー

在学生スタッフが流科大のキャンパスをご案内します。流科大生になった気分になれるかも!?

