

東京女子大学

〒167-8585 東京都杉並区善福寺2-6-1 広報課 TEL 03-5382-6476 (HP) <https://www.twcu.ac.jp/> (E-mail) pr@gr.twcu.ac.jp

TOPICS

2025年、1学部6学科の新体制へ。 リベラルアーツ教育の進化。

大学GUIDE

キリスト教の精神に基づくリベラルアーツ教育

東京女子大学は現代教養学部1学部の大学です。文理合わせて広い学問分野をカバーする学科・専攻が1つのキャンパスに集まり、所属する学問分野を超えて、他の学問領域についても学ぶことができる理想的な学習環境を整えています。専門の学びと他分野の学問領域、そして全学共通カリキュラムの学びで、深い洞察力と的確な判断力を身につけます。

学科紹介

1学部6学科の新体制へ

学びの根幹であるリベラルアーツを進化させるべく、2024年度から2年にわたる教学改革を始動しています。2025年度からは、現代教養学部を6学科に改組します。新設・再編する4学科では学問分野を横断して学際的に学ぶコース制を導入します。1・2年次は学科の基礎から横断的に学び、3年次に卒業研究につながる専門分野(コース)を決めます。各コースに進んだ後も、他のコースの科目を履修することができます。また、2025年度より他学科科目の履修が必修となります。これまで以上に分野を横断した学びが可能となり、幅広い視点から物事を俯瞰的に思考できるようになります。

人文学科(哲学専攻/日本文学文化専攻(名称変更)/英語圏文化専攻(新設)/歴史文化専攻)

「哲学専攻」「日本文学文化専攻」「英語圏文化専攻」「歴史文化専攻」の4つの専攻を切り口に、人間文化の徹底的な究明にチャレンジします。先人が積み上げてきた知的文化遺産を理解することで、これからの文化・社会に貢献できる人材の育成をめざします。人文学科のみ、専攻単位で入学者選抜を行います。

国際社会学科(再編)

日本やアメリカ、中国、韓国といったアジア圏を中心に、世界の諸地域を研究対象とします。政治、外交、歴史、経済、社会、文化、思想について、さまざまな研究方法を用い、学際的に学びます。3年次に専門分野(国際関係コース/地域文化コース)を選択します。

資料請求



請求ハガキ	巻末ハガキ
料金	送料200円(後納)
完成時期	6月中旬

■学部学科・定員・募集人員

●現代教養学部

人文学科220(哲学専攻36/日本文学文化専攻62/
英語圏文化専攻60/歴史文化専攻62)

国際社会学科120

経済経営学科155

心理学科80

社会コミュニケーション学科145

情報数理科学科70(情報数理学専攻70)

経済経営学科(新設)

経済学、経営学、地域デザインの分野を横断的に学びます。国際的な企業活動や環境問題などのグローバルな課題、人口減少による地域の衰退などのローカルな課題の双方に向き合い、学際的に課題解決の方法を追求します。実践的な解決策をデザインし提案できるよう、企業・自治体等と連携したアクティブラーニングを導入します。3年次に専門分野(経済学コース/経営学コース/地域デザインコース)を選択します。

心理学科(新設)

心のはたらき、行動のメカニズム、誕生から死までの生涯発達のプロセスなどが研究対象。認知心理学・社会心理学・発達心理学・臨床心理学の4領域を基盤に多角的に学習します。体系的な知識を修得するとともに、実験、調査、観察、面接などにより心理学の実証的方法を身につけます。公認心理師資格対応。3年次に専門分野(心理科学コース/発達臨床コース)を選択します。

社会コミュニケーション学科(新設)

人間行動や現代社会を捉えるスキルとして、社会学や行動科学、メディア論やコミュニケーション論、社会調査やデータ分析を包括的に学びます。新たな社会をデザインし、情報発信していく学びを実践します。3年次に専門分野(社会学コース/メディア情報コース/共生社会コース)を選択します。

情報数理科学科(名称変更)(情報数理学専攻)

現代の高度な情報社会において必要とされる情報科学、AI・データサイエンス、数理学における知識を活用しながら、自然現象や社会現象の数理モデルを設定し、多角的に分析・解明することができる力を養います。



知のかけはし科目の新設

2024年度には、異なる学問領域の教員2人がチーム・ティーチングを行う全学規模のカリキュラム「知のかけはし科目」が始まりました。異なる分野の視点の一つの授業の中で交差し、予想もしなかった問いと答えが学生を巻き込んで展開します。これまでの授業では得られなかった新しい出会いは、学生と教員を既存の思考の枠組みから解き放ち、リベラルアーツらしい学びの契機となっています。

【授業例】コミュニケーション×パンダ政治外交
コミュニケーション学、社会心理学、国際政治・外交などの点から、「かわいい」が持つ社会的影響を考えます。

国際交流

海外留学や短期海外研修など国際的な体験の機会を提供しています。現在、9つの国・地域の31大学と協定を結んでおり、留学する学生対象の奨学金があります。長期休暇中には、ケンブリッジ教養講座や語学研修(英語、ドイツ語、フランス語、スペイン語、中国語、韓国語)があります。

Global Citizenship Program

2024年度から、所属学科を問わない選抜制のプログラム「Global Citizenship Program(GCP)」がスタートしました。1年間の学部留学が必須で、グローバルな視点での調査に基づいた議論や海外体験を通じて、異なる文化・社会間のかけはしとなる地球市民として未来に貢献する力を養います。GCP生のための奨学金も用意しています。

オープンキャンパス

【日程】7/6(日)、8/2(土)・3(日)、
2026/3/21(土)

※6/21(土)は総合型選抜・学校推薦型選抜説明会を開催予定
※日程・詳細は変更の可能性があります。
※公式サイトに最新情報をご確認ください。



CAMPUS情報

全学生が4年間過ごすキャンパスは、人気の街・吉祥寺に近く、緑豊かで学習に最適な環境です。創立期から時を刻み続ける歴史的建造物を大切に守りながら、最先端の設備も積極的に導入し最良の環境を整えています。

キャンパス内に2つの学寮

一人部屋の楓寮と、二人部屋の桜寮はいずれもキャンパス内にあり防犯面も安心。必要な家具やインターネット環境も完備しています。桜寮では留学生を受け入れ、日常的な国際交流の場を目指しています。

卒業後の進路(2024年3月卒業生)

東京女子大学の就職率は、過去8年間99%以上を維持しています。リベラルアーツ教育で培った確かな基礎力と広い視野、キャリア教育が育む高い志、一人ひとりの学生としっかり向き合うきめ細やかなサポートが高い就職率を支えています。充実した4年間を経て「自立」した卒業生たちは、さまざまな分野で活躍しています。
就職率99.4%(就職者数775人/就職希望者数780人)
就職満足度89.7%(5段階評価で4以上の割合)

主な就職先

NTTデータ、東芝、富士通、NEC、LINEヤフー、電通総研、博報堂プロダクツ、東京ガス、アクセンチュア、大和総研、あずさ監査法人、NHK、テレビ朝日、時事通信社、旭化成、ロッテ、日清食品ホールディングス、日立製作所、三菱マテリアル、大和証券、国際協力銀行、東京海上日動火災保険、全日本空輸、JR東日本、清水建設、伊藤忠商事、オリエンタルランド、教員(東京都など)、裁判所事務官、東京都職員 他

入試GUIDE(前年度参考)

■個別学力試験型

■英語外部検定試験利用型

■大学入学共通テスト3教科型/5科目型

■Global Citizenship Program Link型

■3月期

■総合型選抜(知のかけはし入学試験)

■学校推薦型選抜(指定校制)

※詳細は公式サイトにてご確認ください。

交通アクセス

■西荻窪駅(JR中央線・総武線、東京メトロ東西線)から

【徒歩】北口より12分

【バス】北口1番のりばより吉祥寺駅北口行「東京女子大前」下車

■吉祥寺駅(JR中央線・総武線、京王井の頭線)から

【バス】北口3番のりばより西荻窪駅・上石神井駅行「東京女子大前」下車